

Ecoturismo en la Zona de los Lagos Azuéli y Enriquillo 2ndo Taller

Forêt des Pins
8-9 Mayo 2003

Yacine Khelladi
Consultor para el PMT / PET

Contenido

- Una visión del Ecoturismo Comunitario
- Elementos para un Plan de Acción
- Los trabajos en grupo: para definir estrategias de acción concertadas y coordinadas
 - A nivel comunitario
 - A nivel de la región

Que es ecoturismo ?



- Visitación de lugares naturales o áreas protegidas
- Aportando recursos a la conservación y protección del medio ambiente
- Pero no solamente..



- Casa típica – cultura - alojamiento
- Toronjas – productos locales - restauración
- Campesino – Guía – Medicina Natural
- → Beneficios directos e indirectos

Beneficios

- Aporta beneficios a las comunidades
 - Directos: ingresos de servicios y productos
 - Indirectos: los de la conservación del medio ambiente, infraestructuras, capacitación, auto-estima, organización, intercambios, etc.
- Beneficios al visitante
- Beneficios a los operadores
- Beneficios al país

Actores

- Naturaleza y entorno socio cultural
- Visitantes
- Comunidades
- Autoridades Locales
- Autoridades Nacionales
- Operadores turísticos
- Empresas de servicios
- Servicios públicos
- ONGS y Org. desarrollo

Cada uno da y recibe

La visión propuesta desde el PMT

- Beneficios directos para todos los actores incluyendo la comunidades
- Visión integrada en el desarrollo sostenible
- Manejo o co-manejo por las comunidades
- PMT como facilitador de un proceso participativo
- Sostenibilidad a largo plazo

Elementos para un plan de Acción

Consolidación de grupos comunitarios para:



- Manejo comunitario
- Servicios
- Micro empresas comunitarias,
- Red de coordinación y promoción

Capacitación

- Sensibilización de las comunidades
- Reforzar las organizaciones comunitarias
- Capacitación para servicios: guías, comidas, bebidas, hospedaje, artesanía, animación cultural, etc
- Gestión de micro empresa
- Calidad e Higiene,
- Trato al visitante
- Monitoreo y manejo de impactos

Calidad e Higiene



Herramientas para el manejo sostenible:

- Monitoreo de impacto
- Planes de manejo
- Códigos de conducta y de ética
- Certificación

Peligros y mal manejo



Manejo sostenible ?



Apoyo al diseño de ofertas

- Identificación de:
 - Atractivos complementarios : Artesanía, grupos culturales, etc.
 - servicios como seguridad, salud, transporte, etc.
- Elaboración de “Paquetes”:
 - Ofertas completas por zona
 - Rutas temáticas

Agroturismo



Artesanía



Medicina tradicional



Expresiones Culturales



Celebraciones y rituales



Alojamiento rustico pero cómodo



Incentivos para empresas locales

- Mecanismos de promoción de inversiones para pequeñas empresas locales
- Identificación de oportunidades de micro créditos para comunitarios y empresarios
- Apoyo técnico para manejo sostenible y para planes de negocios

Infraestructura

- Áreas de camping y picnic,
- Albergues,
- Balnearios,
- Miradores,
- Senderos interpretativos
- Medios de transportes: botes, bicicletas, caballos
- Centros de visitantes

Casas rurales – tradicionales



Acción desde las políticas públicas y autoridades

- Para incentivos y apoyo a la inversión
- Apoyos en infraestructura básica
- Desarrollo de servicios públicos
- Regulación y control
- Facilidades cruce de frontera

Información y promoción

- Brochures, Web, libros, radio y TV, documentales, etc.
- Ferias e intercambios
- Alianzas con tour operadores, agencias de viajes y otros intermediarios
- Red cooperativa para coordinación, mercado conjunto, etc..
- Rol de la certificación

Pendientes

- Terminar identificación de atractivos y recursos existentes y potenciales
- Planificación local (comunidades) y de la región a medio plazo
- Facilitar y/o coordinar la implementación del plan de acción

Grupos de trabajo

A partir de los resultados del primer taller por zona:

- Actores y roles
- Complementos de atractivos locales (esbozo de productos)
- Plan local de desarrollo: quien hace que .
- Acordar sobre lo que sigue..

Actores en Interacción

	Aporta	Recibe
Visitantes		
Comunidad		
Aut. Locales		
Aut. Nacionales		
Ongs y Dess.		
Operadores		
Empresas		

Completar productos turísticos (nivel local)

- Complementar descripción del (los) atractivo(s)
- Definir modo de operación del atractivo
- Definir servicios (alimentos, bebidas, hospedajes, transporte) necesarios
- Identificar atractivos complementarios: cultura , artesanía, etc.
- Actores en la operación : Que? Quien? Como ? Cuanto?

Identificar necesidades de

- Organización
- Herramientas de manejo
- Capacitación
- Inversiones
- Servicios Públicos
- Infraestructuras
- Otros

Pasos necesarios

- Identificar el proceso y los pasos
- Esbozar un Cronograma
- Actores: responsabilidades y procesos

Quien hace qué / cuando / como ,
para construir una oferta sostenible

Marco general

Identificar necesidades macro de

- Marco reglamentario e incentivos
- Servicios públicos
- Colaboración y coordinación de todos los actores

Compromisos para el seguimiento y la acción:

- Planes de Trabajos?
- Grupos de trabajo?
- Conformación de una Red?
- Comité de seguimiento?

Gracias!

Mesi!